

**Câmara Técnica de Economia e Inovação (CTEI)**  
**PG20 – Programa de Estímulo à Contratação Local**

**NOTA TÉCNICA CTEI nº 0116/2022**

**Assunto:** Projeto Estudo de Prospecção de Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados – PG20.

**1. ASSUNTO**

A presente Nota Técnica tem por objetivo apresentar considerações que devem ser observadas no âmbito do planejamento e execução do **Projeto de Estudo de Prospecção de Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados** referente ao PG20, conforme definição aprovada pelo CIF em Dez/2021 e que foi encaminhado ao GT-Desenvolve para análise.

**2. ANÁLISE**

**2.1 Considerando que:**

- I. As ações do Programa Estímulo à Contratação Local - PG20, estabelecido por meio do Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC), buscam estabelecer e executar um processo de estimular a contratação local, visando capacitar e fomentar o uso da força de trabalho e redes de fornecedores locais para as ações que forem desenvolvidas de Fundão a Regência;
- II. **O Projeto de Estudo de Prospecção de Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados**, visa incentivar que as contratações ocorram com fornecedores locais. O estudo destina-se a proposta de realização de um estudo para o levantamento de informações de potenciais empreendedores, negócios e mercados, por meio do mapeamento de fornecedores nos municípios Mariana, Barra Longa, Rio Doce, Santa Cruz do Escalvado, Governador Valadares, Colatina, Linhares e suas comunidades de Regência e Povoação;

- III. Deverá a FUNDAÇÃO adotar as seguintes ações, nos limites da ÁREA DE ABRANGÊNCIA IMPACTADA para contribuir para o atendimento às Cláusulas 134, 135 e 136, que versam sobre a atuação do Programa de Estímulo à Contração Local (PG 20), do Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC), ao longo do Rio Doce.

2.2. A presente Nota Técnica traz considerações que devem ser observadas no âmbito do planejamento e execução do **Projeto de Estudo de Prospecção de Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados**.

### 3. ENTENDIMENTO

3.1 - **Porque o projeto foca só nas cidades de Mariana, Barra Longa, Santa Cruz do Escalvado, Rio Doce, Governador Valadares, Colatina e Linhares e suas comunidades de Regência e Povoação?**

*A delimitação dessas cidades se justifica pelo fato de serem cidades polos regionais e que exercem forte influência econômica às cidades do seu entorno, sendo:*

**Mariana, Barra Longa, Rio Doce e Santa Cruz do Escalvado** – Regiões próximas ao rompimento, associadas às obras do reassentamento, dragagem da Usina Risoleta Neves e que ocorrerá o lançamento do distrito empresarial a ser desenvolvido.

**Governador Valadares** – Polo regional e que exerce forte influência econômica nas cidades de seu entorno.

**Colatina e Linhares** – Cidades referência da região do Espírito Santo que devido ao seu status estadual, atuam como referência no território e podem se destacar estrategicamente por meio da diversificação econômica atuando nos setores de turismo, indústria e comércio.

### **3.2 - Existe um levantamento do perfil das empresas que os programas da Fundação Renova demandam?**

*O programa de estímulo à contratação local (PG20), possui informações macro das contratações demandadas pela Fundação e eventuais demandas das empresas que atuam diretamente nos municípios de nossa atuação.*

*As informações são coletadas por diversos canais como:*

- *Participação de reuniões iniciais de alinhamento com as áreas e gestores que irão demandar novas contratações de serviços e pessoas;*
- *Análise de histogramas ou planejamento das empresas contratadas;*
- *Contratações previstas da Fundação Renova que são divulgadas semanalmente;*
- *Fóruns de empresas promovidos por classes sindicais, associações comerciais, etc.*

### **3.3 - Quais as instituições e qual o apoio?**

*Entidades de classe das empresas locais como CDL e outras;*

*Secretarias de Desenvolvimento Econômico;*

*Plataformas de base de dados de empresas locais;*

*O tipo de apoio será no levantamento das informações junto a essas entidades, através da escuta ativa o estudo pretende identificar ações para fomentar as compras locais além de encontrar sinergias com o que vem sendo desenvolvido pelo programa.*

### **3.4 - Houve alguma mudança no cenário que justificasse a realização/ atualização do estudo.**

*Após 5 anos de atuação da Fundação Renova nos territórios impactados, houve várias mudanças nas dinâmicas de funcionamento dos municípios. Atualmente, obras previstas como o reassentamento, a construção da adutora e a recuperação de nascentes tiveram avanços consideráveis e com isso, várias ações que foram desenhadas pelo estudo de 2017 foram implementadas e têm apresentado resultados significativos, justificando avaliar a efetividade e impacto dessas ações.*

*Em cenário atual, devido a pandemia, várias atividades foram impactadas e precisaram ser revistas, modificando as formas de atuação e se adequando a crise*

*sanitária enfrentada mundialmente, além, da transição das atividades da usina Risoleta da Fundação Renova à mineradora Samarco.*

*Assim, esta proposta de estudo visa realizar o levantamento da oferta de produtos e serviços nas localidades em que houve a ocorrência dos eventos mencionados anteriormente. Considerando o apresentado e a dinâmica do mercado, entendemos ser necessário acompanhar as informações com periodicidade bianual (a cada 2 anos) monitorando os impactos das crises econômica e sanitária e das ações do PG20 desenvolvidas nos municípios de atuação da Fundação Renova.*

### **3.5 - O orçamento é suficiente? Qual o embasamento para definição do valor?**

*O orçamento estimado foi embasado considerando outros processos já realizados pela Fundação Renova e que tinham uma metodologia próxima a sugerida neste estudo. A requisição técnica será submetida ao mercado por meio de contratação concorrential, e nesse caso podemos ter variação na proposta comercial superior ou inferior ao previsto.*

### **3.6 - Será disponibilizada de forma pública?**

*O PG 20 não tem nenhuma objeção sobre o compartilhamento dos resultados do estudo de forma pública.*

### **3.7 - Serão feitas entrevistas com instituições e entidades? Se sim, quais? Quais critérios de escolha das instituições e entidades?**

*Sim, conforme sugestões abaixo:*

*Entidades de classe das empresas locais como CDL e outras;*

*Secretarias de Desenvolvimento Econômico;*

*Plataformas de base de dados de empresas locais;*

*O critério de escolha das instituições e entidades sugeridas, está na correlação dessas com as empresas locais.*

### **3.8 - Já existe levantamento das demandas?**

*O programa de estímulo à contratação local (PG20), possui informações macro das contratações demandadas pela Fundação e eventuais demandas das empresas que atuam diretamente nos municípios de nossa atuação.*

As informações são coletadas por diversos canais como:

- *Participação de reuniões iniciais de alinhamento com as áreas e gestores que irão demandar novas contratações de serviços e pessoas;*
- *Análise de histogramas ou planejamento das empresas contratadas;*
- *Contratações previstas da Fundação Renova que são divulgadas semanalmente;*
- *E fóruns de empresas promovidos por classes sindicais, associações comerciais, etc.*

### **3.9 - As ações serão desenhadas pelo mesmo corpo de pesquisa? Como irá se integrar?**

*Não, o corpo técnico de pesquisa e o resultado do estudo irão subsidiar a área técnica do PG20 no desenho das ações, mas o desenho não será deles. A integração ocorrerá por meio de reuniões do alinhamento, durante a execução do trabalho.*

**Durante a 19ª RO do GT-Desenvolve, no dia 16 de agosto de 2022, foram discutidos mais alguns ponto de dúvidas em relação ao projeto e os mesmos foram respondidos pelo Sr. Roberto Ruggeri, responsável da Fundação Renova pelo Programa de Estímulo à Contratação Local - PG20.**

### **3.10 - Qual a metodologia usada para chegar no orçamento de R\$600.000,00 (seiscentos mil reais)? Houve uma pesquisa de mercado para se ter valores de referência? Foram feitos orçamentos prévios com as possíveis consultorias a serem contratadas?**

*Atualização em relação aos municípios que já tiveram estudo em 2017 e um estudo novo para outros municípios. O foco muda para olhar os potenciais dos municípios. O valor foi feito pela área de suprimentos, eles olharam o escopo de contratação o valor similar e de propostas. Não foram feitos orçamentos prévios, não permitido orçamentos prévios. Processo concorrencial a ser aberto de acordo com o escopo do projeto. Não necessita correção de valor.*

**3.11 - O valor proposto de R\$600.000,00 (seiscentos mil reais) só se refere aos municípios selecionados? Haverá uma segunda etapa para inclusão de novos municípios?**

*Somente os municípios polos citados. Durante a 3ª etapa de atualização, entre os anos de 2027 e 2028, não há impedimento para ampliação de outros municípios.*

**3.12 - Como será a metodologia de coleta de dados? Será uma atualização ou ampliação da base de dados feita anteriormente? O banco de dados existente é apenas para os municípios citados nesta atualização?**

*Será atualizado os existentes. Não está definido ainda como será a metodologia, mas está previsto possibilidade de coleta de dados de forma virtual e presencial.*

**3.13 - Existe um Termo de Referência elaborado com a metodologia do estudo?**

*Apenas citação dos objetivos da proposta, vai ser construído em conjunto com o fornecedor.*

*Após a contratação, a Renova se compromete a apresentar, em Reunião Ordinária da CT-EI, sobre como será executada.*

**3.14 - Esse estudo servirá como uma base e referência para a contratação de profissionais para atuarem nos outros programas e de empresas e possíveis fornecedores?**

*Estudo em complemento ao perfil profissional que pode ajudar em toda a visão. Servirá como base para contratação com o catálogo das empresas que servirão de forma pública.*

**3.15 - Outros pontos citados na Reunião Ordinária do GT-Desenvolve:**

- *O membro Amarildo, da ACIAM/CDL - Mariana, falou que já existe um estudo feito pela empresa SAMARCO e que este estudo em aprovação deveria ser feito em paralelo com o já existente;*
- *O estudo da ACIAM/CDL "Só mais Mariana" - também deverá servir para ajudar o estudo;*
- *Reitera o pedido de que o Estudo seja feito em conjunto com as associações;*
- *Ele acha que o valor está abaixo do praticado no mercado. (Informando como exemplo, um estudo em execução no valor de R\$ 647.000,00 (seiscentos e quarenta e sete mil*

reais).

**Posteriormente foi enviado via ofício CTEI Nº 056-2022 os seguintes encaminhamentos, solicitando os devidos ajustes no projeto.**

- A Fundação Renova deverá conhecer dos estudos já feitos na Samarco para uma possível aplicação nos estudos a serem realizados e do realizado pela ACIAM/CDL - Mariana.

*Resposta: A Fundação Renova fará uma solicitação formal à Samarco, para que a mesma compartilhe os estudos realizados.*

- Considerar no projeto a participação das associações locais que deverão ser procuradas e envolvidas para a melhor produção e coleta de informações para a elaboração do Estudo em questão.

*Resposta: Inseridos no item 8.3 Atualização no diagnóstico da oferta de serviços, produtos.*

- Deve-se ainda buscar com a área de suprimentos da Fundação Renova uma correta atualização de valores de mercado, a fim de comprovar que o orçamento previsto é coerente com o pedido, evitando assim uma futura nova solicitação da Renova a CTEI de aprovação de novo orçamento ou correção dos valores aprovados.

*Resposta: Inserido no item 4. ORÇAMENTO.*

- Prever no escopo do projeto que para a 3ª etapa de atualização do estudo será expandido para novos municípios, visto que não há impedimento.

*Resposta: Inserido no item 3. ÁREA DE ABRANGÊNCIA. Inserido no item 6. RESTRIÇÕES.*

- Formalizar no escopo do projeto que deverá ser apresentado o Termo de Referência em Reunião Ordinária da CT-EI para conhecimento de todos.

*Resposta: A solicitação feita pelos membros do GT Desenvolve, na reunião do mês de agosto, foi para que seja apresentado o PLANO DE TRABALHO, que será apresentado pelo fornecedor em até 30 dias após a contratação e reunião de Kick-off e não que fosse apresentado o Termo de Referência. As informações solicitadas pela CT-EI e GT Desenvolve, como metodologia a ser utilizada, cronograma de execução, detalhamento*

*do mapeamento e coleta dos dados, serão obtidos e apresentados por meio do Plano de Trabalho e não pelo Termo de Referência.*

- Formalizar no estudo os canais de divulgação do estudo e que o mesmo será divulgado de forma pública.

*Resposta: Inserido no item 8.5 Relatório Final (Plano de Ação e Modelo de acompanhamento/ Monitoramento e avaliação)*

- Inserir no projeto as formas e metodologias de coletas de dados, afirmando a possibilidade de coleta presencial e virtual.

*Resposta: Inseridos na metodologia*

- Catalogar as associações comerciais e possíveis parceiros para contribuição com o estudo, visto que o mesmo é para atender os municípios selecionados e a região de influência.

*Resposta: Mapeamento prévio no Anexo 1.1.*

**A Fundação Renova realizou as devidas correções, por meio do ofício FR.2022.1377, levantadas nas discussões no item “entendimento” deste documento e foi protocolado um novo projeto “Anexo 2 - Estudo Revisado”, contemplando as solicitações e dúvidas esclarecidas na pré-análise anterior.**

#### 4. CONSIDERAÇÕES

A partir dos elementos apresentados, o GT-Desenvolve, por meio da análise feita pela Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE-MG, reconhece a importância de dinamizar ações que corroborem e potencializem captação de possíveis novos empreendedores, negócios e mercados.

Com vistas a mitigar os impactos econômicos nos municípios que compõe a área de abrangência, estabelecida pela Fundação Renova, para atuação do Programa de Estímulo à Contratação Local, valorizando a região, os empreendedores, negócios e mercados é de suma importância para o fomento em setores estratégicos para a sustentabilidade econômica e social, tais como o **Projeto de Estudo de Prospecção de**

**Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados**, são relevantes para valorização da base econômica local.

### 5. PARECER

- Considerando que foi feita a discussão do texto do projeto “Estudo de Prospecção de Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados - PG20” e que a Fundação Renova prestou esclarecimentos sobre os questionamentos elencados na pré-análise, Ofício CTEI Nº 056-2022;
- Considerando que a Fundação Renova apresentou o ofício FR.2022.1377 com as considerações e o projeto revisado, datado de setembro/2022, com as devidas correções solicitadas na pré-análise e apresentando informações satisfatórias para o projeto;
- Considerando a solicitação da Cláusula 135, item a, *“realização de estudo de prospecção para identificação de potenciais empreendedores, negócios e mercados”*;
- Considerando que o valor estimado está dentro do orçamento do Programa (PG20);
- Considerando a aprovação do GT-Desenvolve após as análises e discussões do projeto;
- Recomenda-se a Fundação Renova, dar início a contratação e execução do projeto, após as devidas aprovações.

### 6. CONCLUSÃO

Pelo exposto, e contribuir para o atendimento às Cláusulas 134, 135 e 136, do Termo de Transação e de Ajustamento de Conduta (TTAC), o projeto objetiva contribuir para estabelecer e executar um processo de estimular a contratação local, visando capacitar e fomentar o uso da força de trabalho e redes de fornecedores locais para as ações que forem desenvolvidas de Fundação a Regência.

O orçamento estimado é de R\$600.000,00 (seiscentos mil reais), voltados para o financiamento do projeto.

Recomenda-se a aprovação do projeto denominado “Projeto de Estudo de Prospecção de Potenciais Empreendedores Negócios e Mercados” no âmbito do Programa de Estímulo à Contração Local (PG 20).

Belo Horizonte / MG, 19 de outubro de 2022.

**Cláudio de Paiva Ferreira**

Coordenador Suplente da  
Câmara Técnica de Economia e Inovação - CTEI